

A percepção geográfica do turismo em Barreiras – BA

Eduarda C. Almeida (IC)¹, Robson S. Brasileiro (PQ)^{2*}

Universidade Federal do Oeste da Bahia ¹Centro das Ciências Exatas e das Tecnologias e ²Centro das Humanidades, CEP 47808-021, Barreiras, Bahia, Brasil.

*E-mail: robson.brasileiro@ufob.edu.br

Palavras Chave: Barreiras, mapeamento, turismo.

Abstract

This work aims to analyze the development of tourism in the city of Barreiras - BA, as well as the geographic perception of the tourist landscape and its socio - spatial relationship.

Introdução

O turismo é um fenômeno socioespacial com grande poder de transformação e agregação de valor em espaços que dispõem de potencial natural e artificial de lazer. Desta maneira, esse trabalho tem como intuito analisar a percepção geográfica da paisagem turística na cidade de Barreiras e sua relação socioespacial, tendo em vista uma maior projeção do turismo enquanto viabilidade de dinamização econômica deste setor por meio da geração de renda e empregos, proporcionando, assim, melhorias na qualidade de vida dos atores e sujeitos sociais ligados às atividades turísticas no município.

Material e Métodos

Por meio de dados oriundos de repartições públicas e privadas referentes às demandas potenciais e informações turísticas local e regional, elaborou-se um banco de dados e materiais cartográficos visando subsidiar a espacialização e o entendimento do turismo em Barreiras bem como sua integração na região Oeste da Bahia. A partir desse levantamento e mapeamento foi possível compreender a territorialização e distribuição da rede de serviços (hospedagem, gastronomia, bancário, hospitalar, etc.), juntamente com os pontos turísticos regionais, selecionados mediante seus atrativos naturais, artificiais e histórico-culturais, englobando desde cachoeiras, cinema, museu até os eventos culturais.

Resultados e Discussão

Através do mapeamento das principais unidades de serviços turísticos, foi possível diagnosticar o potencial turístico, além de levantar informações acerca de sua logística e infraestrutura, tendo em vista que esses dados podem ser utilizados por gestores e agentes turísticos em futuras estratégias que potencializem o turismo local, fomentando seu desenvolvimento. Analisando esse contexto constata-se que a cidade em termos de logística é capaz de atender à demanda turística de forma satisfatória, a figura 01 espacializa os principais equipamentos turísticos que conseguem cumprir com as exigências da atividade turística. Entretanto, ainda faltam estratégias para intensificar e potencializar o turismo local, bem como para integrá-lo ao cenário regional.

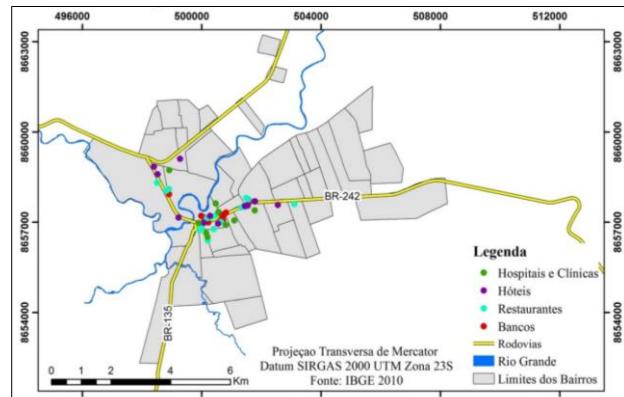


Figura 1. Equipamentos turísticos da cidade de Barreiras-BA.

Conclusões

Há, portanto, necessidade de ações e atividades, tanto dos poderes públicos como da iniciativa privada em parceria com atores e sujeitos sociais locais ligados diretamente ao setor de turismo e hotelaria, no sentido de ampliar a rede do turismo em Barreiras. Assim sendo, percebe-se que desafios para o desenvolvimento do turismo na cidade de Barreiras e integração aos territórios da região Oeste da Bahia são muitos, todavia o poder público em parceria com os atores e sujeitos sociais locais, por meio do planejamento e ações articuladas na segmentação do turismo, e infraestruturas específicas, poderão, desta forma, potencializar e promover o turismo barreirense no cenário regional e nacional.

Agradecimentos

Ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico (CNPq), pela bolsa obtida durante a realização do projeto. À Universidade Federal do Oeste da Bahia (UFOB) pela oportunidade. Ao professor Robson Brasileiro pelas orientações e confiança, os meus sinceros agradecimentos.